

Pressenotiz

Umsatzrekord bei Method Park: Unternehmensgruppe schließt Geschäftsjahr 2016 mit 20 Prozent Umsatzplus

14,7 Mio EUR Umsatz lautet das stolze Ergebnis der Method Park Unternehmensgruppe für 2016. In nahezu allen wichtigen Finanzkennzahlen wurde über alle Firmenbereiche hinweg ein all-time high erreicht. Insbesondere das Consulting und der Lizenzverkauf für das Produkt „Stages“ erzielten Rekordergebnisse.

Erlangen, 02.05.2017 – Besonders erfolgreich war die Method Park Gruppe 2016 erneut mit ihren Consulting-Dienstleistungen. Deren Umsatz legte wie schon im Vorjahr um 30 Prozent zu und überstieg zusammen mit Trainings & Seminaren die Marke von 5 Mio EUR deutlich. Consulting und Training Center trugen damit gemeinsam 37 Prozent zum Gesamtumsatz der Method Park Gruppe bei.

Der Bereich Products erwirtschaftete einen Ertrag von 3,8 Mio EUR und damit 27 Prozent des Gesamtumsatzes der Method Park Gruppe. Grund dafür war u.a. das Release der Stages Version V7, die 2016 auf den Markt kam. Allein die Lizenzverkäufe für Stages erreichten 1,5 Mio EUR – 20 Prozent mehr als im Vorjahr.

Ebenfalls erfreulich: die Entwicklung der Method Park America Inc. Sie konnte ihre Umsätze im Vergleich zu 2015 auf 1,7 Mio

EUR verdoppeln. Auch das Engineering steigerte seine Umsätze auf 5,9 Mio EUR, was einem Anteil am Gesamtumsatz von 36 Prozent entspricht.

Weitere Erfolge erzielte die Method Park Gruppe bei der Kundendiversifikation. Während 2014 noch 67 Prozent des Umsatzes mit Großkunden (mehr als 250.000 EUR Jahresumsatz) erzielt wurden, waren dies 2016 nur noch 57 Prozent. Dafür nahm die Zahl der Kunden im Mittelfeld zwischen 50.000 und 250.000 EUR genauso zu wie die Zahl der kleineren Kunden bis 50.000 EUR Jahresumsatz.

Dieses Umsatzwachstum war nur mit hochmotivierten, engagierten Mitarbeitern möglich, die sich mit ihrem Unternehmen identifizieren. Dies spiegelte sich in der Top Job Auszeichnung „Top Arbeitgeber 2017“ wieder, die Method Park für sein Personalmanagement erhielt. Das Unternehmen investierte im zurückliegenden Jahr viel in Recruiting und Employer Branding, gewann für seine Kampagne „Liebe, was Du tust“ sogar den German Design Award 2017, so dass die Zahl der Mitarbeiter von anfangs 130 zum Jahresende auf 154 kletterte.

Die positive Gesamtentwicklung der Method Park Gruppe ist auch Motor für den Ausbau des Standortnetzes. Zu den bisherigen Niederlassungen Erlangen, München und Stuttgart eröffnete das Unternehmen in Deutschland im April 2017 weitere Standorte in Hannover und Frankfurt/Main. Und auch die Method Park America expandierte mit einer neuen Dependence in Pittsburgh. „Wir nutzen diese neuen Niederlassungen natürlich vor allem, um die Beziehung zu unseren Kunden zu stärken und direkt vor Ort für sie verfügbar zu sein“, erklärt Prof. Dr. Bernd Hindel als Vorstandsvorsitzender die Motivation hinter dieser Expansion der Method Park Gruppe. „Gleichzeitig

dienen die neuen Standorte aber auch unserem weiteren Personalaufbau.“

Ein kontinuierliches Umsatzwachstum, steigende Mitarbeiterzahlen, eine hohe Kundenzufriedenheit und die positive Resonanz in zahlreichen Projekten erlauben Method Park einen optimistischen Blick in die Zukunft. Dieser Optimismus ist berechtigt, verzeichnet die Unternehmensgruppe in ihren Auftragsbüchern derzeit bereits ein Volumen von 4,5 Mio EUR – ein Viertel mehr als im Vorjahreszeitraum. Noch einmal Prof. Hindel: „Mit diesem soliden Unternehmenswachstum sehen wir uns für künftige Herausforderungen sehr gut gerüstet.“

Zahl der Anschläge (incl. Leerzeichen): 3.488

Über Method Park

Seit vielen Jahren berät Method Park erfolgreich in Fragen der Software für sicherheitskritische Systeme in der Automobilindustrie und der Medizintechnik und entwickelt dafür eigene Software-Lösungen. Dabei wird umfangreiches Know-how in Bereiche eingebracht, in denen hohe und allerhöchste Qualitäts- und Sicherheitsanforderungen gelten. Mit diesem Wissen bietet Method Park seinen Kunden vielfältige Lösungen aus einer Hand, die zum Erfolg jedes Unternehmens beitragen. Method Park ist der kompetente Ansprechpartner für Consulting, Coaching, Training, Engineering-Dienstleistungen und Produkte rund um Software-Entwicklungsprozesse. Das von Method Park entwickelte webbasierte Prozessmanagement-Portal "Stages" unterstützt Anwender bei der praktischen Umsetzung von Entwicklungsprozessen. Stages stellt die Erfüllung vorgegebener Qualitätsstandards und Vorgehensmodelle sicher und lässt sich in alle gängigen Entwicklungsumgebungen integrieren. Dabei ermöglicht Stages die verteilte, globale Zusammenarbeit über Unternehmensgrenzen hinweg. 2001 in Erlangen gegründet, beschäftigt Method Park rund 170 Mitarbeiter an Standorten in Erlangen, München, Stuttgart, Hannover und Frankfurt/Main sowie Detroit, Miami und Pittsburgh in den USA.

Für weitergehende Informationen wenden Sie sich bitte an:

Dr. Christina Ohde-Benna
Method Park Holding AG, Wetterkreuz 19a, 91058 Erlangen
Tel. +49 9131 97206-286, Fax +49 9131 97206-280
Christina.Ohde-Benna@methodpark.de www.methodpark.de