

Presseinformation / 06.03.2013

Geschäftsjahresabschluss 2012: 4 Prozent Umsatzsteigerung bei Method Park Neuorganisation zeigt erste Erfolge

10,3 Mio EUR Umsatz und eine Umsatzsteigerung von 4 Prozent: Das ist die positive Bilanz der Method Park Gruppe für das zurückliegende Jahr. Damit zeigt die im Sommer 2012 umgesetzte Neuorganisation des Bereiches Engineering in eine eigenständige Firma erste Erfolge. Dienstleistungen rund um effizientes Systems und Software Engineering werden jetzt von der Method Park Engineering GmbH angeboten. Diese schloss ihr erstes Geschäftsjahr mit positiven Zahlen ab.

Besonders erfreulich war auch die Entwicklung des Method Park Training-center: 2012 übersprang der Umsatz mit Seminaren und Schulungen erstmals die Marke von 1 Mio EUR und übertraf damit das Vorjahr um rund 12 Prozent.

Einen weiteren guten Trend konnte Method Park ebenfalls fortsetzen: die Diversifikation des Kundenstammes. 2009 erwirtschaftete das Unternehmen mit den zehn größten Kunden noch 80 Prozent seines Umsatzes. Dieser Wert ist sukzessive gefallen und lag im Geschäftsjahr 2012 bei nur noch 67 Prozent.

Gleichzeitig hat Method Park seine Geschäftsbeziehungen auf dem asiatischen Markt ausgeweitet. Die Umsätze mit japanischen Unternehmen etwa haben sich in 2012 verdoppelt.

„Die Method Park Gruppe blickt optimistisch in das Geschäftsjahr 2013. Gerade auch die neue Version unseres Prozessmanagement-Werkzeuges Stages 6.0 wird gut vom Markt angenommen“, berichtet Prof. Dr. Bernd Hindel, Vorstandsvorsitzender der Method Park Holding. Viele international tätige Firmen haben im vergangenen Jahr ihre Evaluierung von Stages positiv abgeschlossen, so dass Method Park mit guten Umsatzerwartungen für sein Produkt in das neue Geschäftsjahr starten kann.

Über Method Park

Seit vielen Jahren berät Method Park erfolgreich in Fragen der Software für sicherheitskritische Systeme in der Automobilindustrie und der Medizintechnik und entwickelt dafür eigene Software-Lösungen. Dabei wird umfangreiches Know-how in Bereiche eingebracht, in denen hohe und allerhöchste Qualitäts- und Sicherheitsanforderungen gelten. Mit diesem Wissen bietet Method Park seinen Kunden vielfältige Lösungen aus einer Hand, die zum Erfolg jedes Unternehmens beitragen.

Method Park ist der kompetente Ansprechpartner für Consulting, Coaching, Training, Engineering-Dienstleistungen und Produkte rund um Software-Entwicklungsprozesse. Das von Method Park entwickelte web-basierte Prozessmanagement-Portal "Stages" unterstützt Anwender bei der praktischen Umsetzung von Entwicklungsprozessen. Stages stellt die Erfüllung vorgegebener Qualitätsstandards (z.B. CMMI, SPICE) und Vorgehensmodelle (z.B. V-Modell XT) sicher. Es ermöglicht die verteilte, globale Zusammenarbeit über Unternehmensgrenzen hinweg.

2001 in Erlangen gegründet, beschäftigt Method Park rund 100 Mitarbeiter an Standorten in Erlangen, München sowie Detroit in den USA.

Für weitergehende Informationen wenden Sie sich bitte an:

Philipp Donnert, Marketing
Method Park Holding AG, Wetterkreuz 19a, 91058 Erlangen
Tel. +49 9131 97206-285, Fax +49 9131 97206-280

Philipp.Donnert@methodpark.de

www.methodpark.de